

В результате Россия оказалась перед необходимостью переоценки ценностей, определения своей национальной идентичности, своего национально-государственного проекта, потребностью заново сформулировать свои стратегические цели и приоритеты, адекватные новым реальностям. Сама действительность императивно требует ответы на вопросы: «кто мы?» и «куда мы идем?». Можно утверждать, что с этой точки зрения значимость проблемы идентичности для России сегодня чрезвычайно велика и возможно не уступает значимости сугубо экономических проблем.

За многовековую историю в состав России вошло множество народов, живших в разных природно-климатических и социокультурных условиях, достигших разных уровней развития – от родоплеменного строя до современных форм социальной и политической самоорганизации. Соответственно, в формирование национальной идентичности России внесли свою лепту различные этнонациональные, конфессиональные, социокультурные сообщества, каждое из которых принесло с собой свой специфический национально-исторический опыт, свои ценности, традиции, менталитет, приверженности, правила и нормы поведения, предрассудки и т.д. Поэтому естественно, что сложная, многоплановая, противоречивая социокультурная и политико-культурная матрица России включает множество пластов. В ее строении можно обнаружить, во-первых, многослойность: органическое сочетание элементов традиционно российских (этатизм, авторитаризм, персонификация власти, анархизм, коллективизм, солидаризм, нигилизм и др.), советских (идеализм, вождизм, коммунистическая эсхатология, уравнительство и т.д.) и демократических (индивидуализм, права и свободы человека, ориентация на успех, конкуренция, рынок и демократия). Во-вторых, это фрагментарность: сочетание множества этнонациональных, региональных, конфессиональных и иных сообществ. В-третьих, размытость, неструктурированность консенсуса по базовым ценностям и принципам государственного устройства, разломы по