

свойственным ей образом вне зависимости от ситуации. Поэтому ценности могут регулировать наше поведение в различных сферах. При этом разные ценности оказывают на наши установки и поведение различное влияние. В этой связи важно знать, какие именно ценности приводят к формированию тех или иных установок или представлений.

В теории базовых ценностей Ш. Шварца ценности определяются как мотивационные, надситуативные цели, служащие руководящими принципами в жизни людей (Schwartz, 1992). В первоначальной версии теория описывала десять базовых человеческих ценностей: «власть», «достижение», «гедонизм», «стимуляция», «самостоятельность», «универсализм», «благожелательность», «традиция», «конформность» и «безопасность». Взаимосвязи между десятью ценностями могут быть представлены в качестве двумерной структуры, включающей четыре типа ценностей высшего порядка (Schwartz, 2007). Первое измерение представляет собой оппозицию «открытость к изменениям» (комбинация ценностей самостоятельности и стимуляции) – «сохранение» (комбинация ценностей безопасности, конформности и традиции). Это измерение отражает конфликт между акцентом на независимости собственных мыслей, действий, ориентацией на изменения, с одной стороны, и добровольным самоограничением, сохранением традиционных практик и защиты – с другой. Второе измерение представляет собой оппозицию «самопреодоление» (комбинация ценностей «благожелательность» и «универсализм») – «самоутверждение» (комбинация ценностей «власть» и «достижение»). Это измерение отражает конфликт между принятием других людей как равных, заботой об их благополучии, с одной стороны, и ориентацией на собственный успех и доминирование – с другой.

С точки зрения Ш. Шварца с коллегами, структура соответствия и конфликта между десятью ценностями всего мотивационного континуума также важна для поведения,