

Социодемографические характеристики. В математико-статистический анализ в качестве контрольных переменных включались такие переменные, как возраст, пол и уровень образования респондентов. **Анализ эмпирических данных.** Обработка данных эмпирического исследования осуществлялась с помощью иерархического регрессионного анализа, при обработке данных использовался статистический пакет SPSS 19.0.

РЕЗУЛЬТАТЫ

На гистограмме, иллюстрирующей предпочтения в ценностях россиян (рис. 1), представлены ценности в порядке их важности для респондентов. Показано, что самой важной ценностью для русских является «безопасность». Этот факт довольно стабилен и был получен нами также в эмпирических исследованиях, выполненных ранее в 2008-2011 гг. (Lebedeva, Tatarko, 2012). Далее в порядке предпочтения у россиян располагаются ценности «благожелательность» и «универсализм», что говорит о высокой важности для россиян ценностей, отвечающих за помощь ближнему и поддержку. Самыми отвергаемыми являются ценности «гедонизм» и «стимуляция» – те, которые отвечают за поиск разнообразия, острых ощущений, удовольствий.

Если рассмотреть присущие россиянам ценности более высокого порядка (рис. 2), то можно увидеть, что ценности «сохранение» («безопасность», «конформность», «традиция») характеризуются значительным преобладанием над ценностями «открытость изменениям» («самостоятельность», «стимуляция»), а ценности «самопреодоление» («универсализм», «благожелательность») преобладают над ценностями «самовозвышение» («власть», «достижение»). Таким образом, ценности россиян консервативны, направлены на безопасность и имеют социально-ориентированный фокус (помощь и поддержка других, универсализм). В целом в структуре ценностей россиян доминируют ценности «самопреодоление», а ценности «сохранение»