

музыкальное) видеоролика, фильма. Форматы и жанры записей разнообразны: беседа, интервью, репортаж с места событий, обзор литературы, чтение вслух произведения литературы, поэзии, драматургии, выступление на литературном мероприятии, конференции, семинаре библиотеки. **Методы мультимедийной культуры** представляют собой комплекс методов, куда входят: текстовая и графическая информация, видеоинформация, аудиоинформация, компьютерная графика, мультипликация. **Аудиовидеоинформация** проявляется через такие формы как мультимедийная презентация, буктрейлер, виртуальная книжная выставка, обзор литературы, цифровой фильм и др.

Участие библиотеки в долгосрочных и комплексных программах (федерального, регионального и муниципального уровня) по продвижению чтения (например, фестивали книги и чтения, литературные конкурсы, недели чтения и книжные ярмарки, конференции, посвященные чтению и книге и т. п.), реализация собственных проектов с использованием **социального партнёрства**, способствует повышению значимости библиотеки как участника социального проектирования. Мероприятия, реализуемые библиотеками в партнёрстве с властными и бизнес структурами, общественными организациями, добровольными помощниками (волонтерами), позволяет им комплексно решать поставленные задачи.

В четвертой части статьи, которая называется **«Новые форматы продвижения чтения в практической деятельности библиотек в акции Год литературы 2015 в России»** автор переходит к обзору Центров чтения и их роли в продвижении книги и чтения через сайты библиотек.

По данным портала «Чтение-21» (<http://chtenie-21.ru>) в настоящее время 36 региональных библиотек России создали в своём составе Центры чтения. Их названия в регионах России варьируются (например, Региональный центр книги Архангельской ОУНБ им. Н. А. Добролюбова, Региональный центр чтения «Читающий мир» Ставропольской КУНБ им. М. Ю. Лермонтова, Центр чтения «Мир книги» Алтайской КУНБ и т. п.). Центры чтения регионов часто называют «инновационным инструментом продвижения книги и чтения в обществе».

В 2015 г. на сайтах Центров, где выставлены областные литературные ресурсы и информация о литературном процессе, были введены новые рубрики и ссылки, касающиеся региональных инициатив библиотек в рамках акции Года литературы 2015 в России (Год литературы). Кроме того, на страницах Центров размещались ссылки на портал «Чтение-21», а также информация о планируемых всероссийских акциях (проектах) Года литературы и оперативная информация по результатам состоявшихся мероприятий.

Из общего числа сайтов региональных библиотек, создавших страницы Центров чтения, можно выделить одни из первых – Тверской центр книги и чтения ТОУНБ им. А. М. Горького (<http://c-book.tverlib.ru>) и Региональный центр чтения Псковской области ПОУНБ (<http://www.biblio.pskovlib.ru>), поддержанные некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека». Особо выделяется Виртуальный центр чтения «Читающая Брянщина» БОУНБ им. Ф. И. Тютчева (<http://libryansk.ru/chitayuschaya-bryanschina.20903/>), который был создан в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения, а в 2014 г. определён в качестве экспериментальной площадки, с целью отработки проектов чтения для их дальнейшего внедрения в регионах России. Из созданных сравнительно недавно (с 2009 г.) активно действует сайт Центра книги и чтения Новосибирской ГОНБ ([http://www.ngonb.ru/activities/clubs\\_and\\_centres/tsentr-knigi-i-chteniya/](http://www.ngonb.ru/activities/clubs_and_centres/tsentr-knigi-i-chteniya/)). Информация сайтов Центров в разной степени характеризует деятельность областных библиотек в продвижении чтения через участие во всероссийских и региональных акциях Года литературы.

В пятой части статьи, автор знакомит с наиболее интересными проектами библиотек в Год литературы.

Челябинская областная универсальная научная библиотека (ЧОУНБ, <http://chelreglib.ru/ru/>) реализовала в Год литературы ряд мероприятий. Среди них ТВ-проект «Я читаю!» и Литературный календарь «Читайте лучшее с нами!» и др.

Проект «Я читаю!» реализован Министерством культуры Челябинской области