

совместно с ЧОУНБ и 31 каналом телевидения. В телепроекте известные люди города делились впечатлениями о прочитанном произведении классической литературы. Шедевры русской и современной классики, а также лучшие произведения современных авторов читали люди разного возраста и разных профессий. На сайте библиотеки представлены видеозаписи интервью.

В основе проекта литературного календаря «Читайте лучшее с нами!» положена идея продвижения изданий из фонда художественной литературы. Ежедневно библиотека предоставляла читателям книги из этого фонда, которые распределялись по категориям: «Сегодня – день рождения любимого автора», «Новинки Публички», «Бестселлеры Публички», #Лит Weekend. Все читатели имели возможность заказать понравившуюся книгу в библиотеке или почитать её онлайн в Библиотеке ЛитРес.

Централизованная библиотечная система Канавинского района города Нижнего Новгорода в Год литературы реализовала проект «Вокруг света за 80 книг» (<http://book-hall.ru>). Куратор проекта – Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М. И. Рудомино. Проект представлялся в виде политической карты мира, где при выборе одной из стран на экране появлялся перечень произведений писателей этой страны. Участником проекта мог стать каждый, кто написал рецензию, отзыв, эссе, создал буктрейлер, или записал видео с чтением отрывка одной из представленных книг.

В заключение, на основе выявленных материалов печатных изданий и интернет-источников, в которых отражена современная картина чтения в России и деятельность библиотек по его продвижению, автор делает следующие выводы:

- в состоянии чтения населения России произошли небольшие подвижки в лучшую сторону (в количестве читаемой продукции). Однако если исходить из показателя «что читают», население по-прежнему предпочитает классике потребление продукции «масскультового» содержания. Постепенно снижается чтение книги в печатном виде и растёт – в электронном;
- по мнению российских граждан, публичные библиотеки нуждаются в скорейшем обновлении фондов, в оснащении их современным компьютерным оборудованием с выходом в Интернет. Кроме того, необходимо создать в библиотеках условия для «культурного досуга»;
- публичные библиотеки регулярно информировали население о всероссийских и региональных акциях на своих сайтах (или страницах Центров чтения). Они активно привлекали к участию в федеральных проектах, например в форме голосования своих читателей; знакомили их с творчеством классиков литературы и современных писателей (например, громкие публичные «Чтения» произведений);
- в продвижении книги и чтения в электронной среде библиотеки активно используют новые форматы представления рекомендательной библиографии (видео- и мультимедиа обзоры книг, слайд-презентации, рекомендательные страницы на сайтах и др.);
- библиотеки осваивают мультимедиа технологии, процессы изготовления соответствующих продуктов (видеопрезентаций, видеороликов, видеофильмов), которые служат продвижению не только книг и чтения, но самих библиотек. Большую популярность и распространение в библиотечной среде получает новый медиапродукт – буктрейлер;
- для продвижения чтения библиотеки практически не используют такие перспективные направления как мобильная связь и QR-коды. Целесообразность использования QR-кодов в конкретной библиотеке требует дополнительного исследования;
- в продвижении литературной и non-фикшн частей своих фондов в различные группы читателей и «не читающих» россиян, и в виртуальной, и в реальной средах, публичные библиотеки используют способы эмоционально-психологического воздействия, например, вовлекая в процесс чтения через игровые, интерактивные формы, стимулирующие творческие способности пользователей (конкурсы, викторины, квесты и др.).