

Онуфриенко, Г. Ф. Новые методы продвижения чтения и литературы в библиотеке (зарубежный опыт) [Электронный ресурс] / Г. Ф. Онуфриенко // Библиотека в эпоху перемен. – Электрон. журн. – 2016. – № 1. – Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/bep/2016/01/2016-01_bep-2.pdf. – Загл. с экрана.

В статье прослеживается изменение процесса чтения под влиянием новых технологий и появление мультимедийного пользователя. Представлена современная ситуация, сложившаяся с продвижением чтения в Болгарии, Великобритании, Германии, Италии, Китае, Норвегии, США и других странах мира. В качестве системного подхода к решению проблем чтения приведена польская Национальная программа культуры: продвижение чтения и развитие сектора книги 2004-2013 гг.

Автор статьи отмечает, что учёный мир давно признал чтение важным процессом в области формирования человеческой личности. Общеизвестно стимулирующее действие чтения на мозговую деятельность (мозг надо тренировать, как говорят англичане «use it or lose it»). Оно улучшает концентрацию внимания, снимает стресс – хорошая книга помогает отвлечься, отдохнуть, несёт новые знания, развивает творческую фантазию, формирует ценностные ориентации, пополняет словарный запас, улучшает память, аналитические способности, навыки письма. Исследования последних лет в области когнитивной науки, психологии и нейробиологии показали, что неспешное внимательное чтение – это особое, уникальное явление, которое совсем не похоже на обычную расшифровку слов. Тем не менее, этот навык может скоро исчезнуть, что поставит под угрозу умственное и эмоциональное развитие поколений, растущих в Интернете, а также приведёт к исчезновению важнейшей части нашей культуры – различных видов и жанров литературы, оценить которые могут лишь читающие люди.

И поскольку «человек не был рождён для чтения», в отличие от способности понимать и воспроизводить устную речь, то способность к данному виду деятельности, как утверждает руководитель Центра по изучению навыков чтения и речи при Университете Тафтса Мэриэнн Вульф, необходимо интенсивно и настойчиво развивать в каждом с самого раннего возраста и до преклонных лет.

Далее автор описывает ситуацию, которая сложилась с чтением в разных странах мира.

В Болгарии, например, растёт число современных книжных магазинов (в сентябре 2015 г. в Софии был открыт первый книжный магазин-читальня «Перото», действующий круглосуточно). Объединение «Болгарская книга» продвигает чтение в стране с помощью крупных мероприятий и фестивалей: Международная книжная ярмарка; Международный фестиваль литературы; ежегодная кампания «Марш книги», во время которой по столице ходит старинный «литературный» трамвай с известными писателями, актёрами и политиками, читающими юным пассажирам свои любимые сказки.

А что говорит статистика о чтении в стране? 51% болгарского населения не прочитал ни одной книги, 30% оставшихся прочитали за тот же период от пяти до десяти книг, а 19% – более десяти.

Жители **Великобритании** делятся на «readers» (читателей) и «wathers» – тех, кто отдаёт предпочтение телевидению. Социологи отмечают, что четыре миллиона британцев никогда не читало книг ради удовольствия. Ещё хуже дело обстоит с детьми. Каждый четвёртый ребёнок, окончивая начальную школу, не умеет бегло читать. 14 % детей из бедных семей не прочитало в своей жизни ни одной книжки. Ситуация настолько драматична, что благотворительная организация «Агенство чтения» («The Reading Agency») начала ежегодно проводить «Летний конкурс чтения» («Summer Reading Challenge»), чтобы приобщить детей и молодёжь к книжной культуре. В рамках этого мероприятия ребята во время школьных каникул прочитывают по шесть книг.

Как пишет автор статьи в Великобритании книги легко доступны и относительно недороги. Городские библиотеки бесплатны, они предлагают читателям новинки литературы