

житель Поднебесной прочитывает за год 0,7 книги. В 90-е годы каждый китаец покупал по 5 книг в год, сегодня – в лучшем случае одну, хотя книги в стране дешёвы и легко доступны. Власти КНР понимают серьёзность проблем с чтением. Ежегодно в Китае проводятся приуроченные к Всемирному Дню Книги многочисленные торжественные мероприятия, циклы лекций, плебисциты книг.

Немалых успехов добились в продвижении чтения и литературы **Нидерланды**. В этой стране в библиотеку можно записать новорожденного ребёнка. Все молодые родители получают информацию об этом от акушерки, а в библиотеке при регистрации младенца в качестве «читателя», им дарится чемоданчик с двумя книгами для малыша и инструкцией о чтении с новорожденными. Для детей и молодёжи до 18 лет библиотеки бесплатны. Взрослые платят за пользование ими 35 евро в год. Голландские библиотеки идут в ногу со временем. Кроме книг, фильмов, прессы и музыки они располагают также коллекциями е-буков и приложений. Электронные книги можно брать и читать на ридере, компьютере или планшете. Почти каждый месяц в Голландии проводится какое-нибудь книжное мероприятие.

В **Норвегии** население из года в год читает всё больше книг. Примечательно, что если интерес к газетам, журналам и комиксам падает, то популярность печатных книг только растёт. По статистике они составляют 83% читательского рынка, аудиокниги – 10%, а е-буки – только 7%. Исследования Норвежской ассоциации книготорговцев и книгоиздателей показали, что в 2013 г. 93% жителей страны прочитало минимум одну книгу, средний норвежский читатель – 17 книг. Самой активной читательской группой оказались люди свыше 60 лет (23 книги), за нею следуют группы: 40-59 лет (17 книг), 25-39 лет (15 книг), 15-24 года (10 книг).

Норвежцы любят читать и читают много. 40 % населения берёт книги в библиотеках, которые по всей стране занимаются не только традиционной книговыдачей, но также являются культурными центрами для местных сообществ. Все норвежские библиотеки функционируют как одна большая, благодаря чему читатель может заказать книгу в своей библиотеке, получить её из другой и сдать в третьей. Плата за пользование библиотеками не взимается.

В Норвегии продажа книг освобождена от НДС, благодаря чему их цена относительно низка. Государство всегда выкупает часть тиража выходящей книги, который затем распределяется по крупным библиотекам (1000 штук и 1550 в случае книги для детей). Ежегодное присуждение литературных премий широко комментируется в норвежских СМИ. Большой популярностью в стране пользуются литературные фестивали (более 50-ти в год) с авторскими встречами, лекциями и дискуссиями.

В последние годы падает интерес к книге в **США**. Тем не менее, американцы продолжают читать и гордятся этим: не редко на автомобилях можно увидеть наклейку «I read a lot». Да и библиотеки не пустуют. Теперь свою миссию или цель большинство из них видят в том, чтобы быть центрами культуры и образования.

Для привлечения новых читателей повышенное внимание стало уделяться маркетингу. На сегодняшний день одним из самых эффективных и не слишком дорогих инструментов продвижения публичной библиотеки к пользователям в США считается Facebook.

Финляндия – страна начитанная. Три из четырёх финнов покупают одну новую книгу в год, а шесть из десяти – 10 книг. И показатели эти растут. В «Национальной информационно-социальной стратегии на период 2007–2015 гг.» финские библиотеки определяются как «национальное общественное благо и достояние». В стране действует 300 публичных и 500 специализированных библиотек, а если в какой-то местности таковые отсутствуют, туда раз или два в неделю приезжает специальный автобус с заказанными по интернету книгами и полками с четырьмя тысячами единиц литературы. Более 150 библиобусов ездят по всей стране, делая 12,5 тыс. остановок на своих трассах. В Финляндии есть даже корабль – библиотека. За один раз читателю выдаётся до 50 книг. Пользование библиотекой бесплатно.