

- строительство и оборудование мастерской для оцифровывания фондов;
- закупка книг и библиотечного оборудования, консервация фондов;
- развитие всевозможных услуг и библиотечных функций, в том числе поддержка библиотеками социокультурной жизни в сельской местности;
- организация и поддержка массовых мероприятий и кампаний по продвижению чтения и польской литературы, в особенности произведений польских авторов для детей и молодёжи;
- развитие системы наград, конкурсов, стипендий для авторов, в том числе создание специальных целевых фондов;
- поддержка организации конференций, семинаров и других форм повышения квалификации для работников библиотек;
- поддержка известных издательств и переводов польской литературы на иностранные языки.

Когда подвели итоги реализации программы, то обнаружилось, что ситуация с чтением в Польше, хотя медленно, но стала меняться. Исследования показали, что в 2014 г. минимум одну книгу прочитали 41,7% поляков, то есть на 2,5% больше, чем в 2012 году. Количество людей, прочитавших от 3 до 6 книг в год, увеличилось до 12,3% (в 2012 – 10,8%). С 47,1% до 34,1% сократилось число поляков, переставших читать. И как только затеплился «свет в конце туннеля», в Польше создали и приступили к реализации следующего документа – Национальной программы развития чтения на 2014-2020 гг.

В заключение автор статьи делает вывод, что катастрофическое падение читательской активности в ряде стран мира не является универсальной проблемой нашего времени. Есть государства, которые сумели сохранить престиж чтения и продолжают поддерживать его на высоком уровне. Для решения этой проблемы в них, как и в подавляющем большинстве стран, используется весь известный арсенал методов и форм с реальными и потенциальными читателями: традиционный (книжная ярмарка, фестиваль, читательская конференция, книжные клубы, чтение вслух и др.) и появившийся в последние годы:

- флэшмоб читателей или совместное (группой) громкое чтение в публичных местах (на улицах городов, в торговых центрах и т. д.);
- буккроссинг – «книговорот» свободных от оплаты и даты возврата книг, которые надо лишь искать, делиться с другими и читать (книга оставляется в случайном месте – на сидении автобуса, уличной скамейке, на «буккроссинговой полке» в библиотеке – любой может взять её, прочитать и передать другому);
- книжный мурализм – современный вид настенной живописи, представляющий собой цитаты книжно-литературной тематики, воспроизведённые на брендмауэрах, стенах зданий, в том числе библиотек;
- 3D - стрит-арт – трёхмерные рисунки книжно-литературной тематики с цитатами, воспроизведённые на тротуаре с целью привлечения внимания к библиотеке и книге;
- микробibliotheki – разнообразие форм, оригинальность замыслов, литература и развлечение – адаптация под библиотечки неожиданных пространств, в качестве которых выступают – старые телефонные будки, почтовые ящики, мебель, банкоматы. В микробibliothекaх можно брать и сдавать книги 365 дней в году 24 часа в сутки по принципу «бери книгу и оставь книгу»;
- букматы – автоматы с книгами, обычно их можно встретить в аэропортах, на вокзалах или на улицах. Одни платные, другие – нет. Так, например, американская авиакомпания Jet Blue Airways установила и поддерживает работу нескольких бесплатных букматов в беднейших районах округа Колумбия;
- одним из способов стимуляции навыка чтения книг, например, в Америке является привлечение к их популяризации известных личностей (политики, спортсмены, звёзды шоу-бизнеса с книгой в руке). Порой, это приносит колоссальный эффект. Достаточно было ведущей ток-шоу, знаменитой Опре Уинфри, сказать о романе Стейнбека «К востоку от рая», что «это идеальная книга для летнего отдыха», как его