

Обращение библиотек, главным образом центральных, к методам стратегического менеджмента позволило им приобрести собственный уникальный опыт по разработке стратегических документов (концепций, стратегических планов, проектов и т.п.), которым они делились с коллегами (например, Ярославская ОУНБ, Кемеровская ОНБ и др.).

Но если исходить из имеющихся в доступе документов, немногие региональные библиотеки стратегически ориентированы, возможно, по причине сложности разработки подобных документов, или не выставляют их в публичное пространство. Наличие стратегических разработок у библиотек – лидеров библиотечной отрасли (Рязанской, Ростовской, Самарской, Калининградской, Омской областей и др. регионов) позволяет им успешно развиваться.

В Основах государственной культурной политики, утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808, говорится о необходимости скорейшей модернизации страны, поддержке государством материально-технической базы сферы культуры: «Перед Российской Федерацией стоит задача в исторически короткий период осуществить экономическую и социальную модернизацию страны, выйти на путь интенсивного развития, обеспечивающего готовность государства и общества ответить на вызовы современного мира. <...> Государственная поддержка и модернизация материально-технической базы сферы культуры». Что соответственно стимулирует процесс модернизации деятельности библиотек.

Отдельные регионы, такие как, например Москва, завершили работу по модернизации библиотек, а на других территориях она продолжается. Об этом свидетельствуют концепции развития и информатизации общедоступных и муниципальных библиотек ряда регионов РФ до 2020 года.

Разграничение понятий «стратегия», «стратегическое управление», «стратегическое планирование», «стратегическое развитие организации»

В настоящее время для руководителей библиотек различного уровня подчинения понятия «стратегия» (в общепринятой трактовке) и его производные – **«стратегическое управление»**, **«стратегическое планирование»** – вошли в арсенал приемов управления развитием библиотечных учреждений. Между тем в публикации И. В. Гореловой «Особенности формирования стратегий регионального развития» говорится об отсутствии «единого подхода к определению стратегии».

Примерно, то же самое утверждает В. А. Никулина: «Конкретного определения термина «стратегия» не существует, так как анализ литературы по стратегическому управлению показывает, что мнения авторов к пониманию стратегии являются неоднозначными. То есть, авторы предлагают разные подходы». Опираясь на результаты своего исследования, автор предлагает определение термина: «Стратегия – это детальный всесторонний комплексный план, направленный на осуществление миссии и достижение долгосрочных целей и задач организации, а также показывающий общее направление развития организации, ее методы конкуренции и позиции в окружающей среде».

Авторы А. Е. Зубарев, А. Ю. Молчан и Н. И. Будьянская отмечают, что «понимание термина «стратегия» изменялось» с развитием общества. В современном значении «стратегия организации – это сложная система действий, используемая для достижения долгосрочных целей и успешного функционирования организации». Они считают необходимым различать «сущность и взаимосвязь понятий «стратегическое управление», «стратегическое планирование» и «стратегическое развитие».

Сущность **стратегического управления** – обеспечение и реализация стратегического развития организации. **Стратегическое планирование** представляет собой одну из пяти функций стратегического управления. В целом, считают авторы, **«стратегическое развитие»** – это сложный процесс и конечный результат совокупного использования стратегического