

библиотеках, музеях, галереях, книжных магазинах и культурных центрах в 82 регионах России.

На сегодняшний день акция проводится ежегодно в ночь с пятницы на субботу третьей полной недели апреля. Всю информацию о событии размещает сайт проекта «Библионочь» (<http://www.biblioch.ru.>). Статистика участников доступна в разделе «Программы».

В рамках акции могут проходить специальные детские программы под тегом **«Библиосумерки»**.

Еще один специальный проект «Библионочи» - **«Библиофары»**. В нем принимают участие мобильные комплексы информационно-библиотечного обслуживания (КИБО), благодаря этому «Библионочь» пройдет там, где нет библиотеки. Цель данного проекта – привлечь к участию в акции такие районы, где в шаговой доступности нет ни музеев, ни библиотек, ни магазинов с книжной продукцией. В 2016 году в акции **«Библиофары от Калининграда до Магадана»** приняли участие свыше 60 библиомобилей и библиобусов из различных регионов России. В 2017 году участниками акции станут мобильные библиотеки Поволжья и Республики Крым, Сибири и Дальнего Востока.

## **МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ АКЦИИ «БИБЛИОНОЧЬ»**

При организации и подготовке важен один принципиальный вопрос: зачем все-таки приходят люди на «Библионочь»? Возможно, они хотят попасть в иную библиотечную реальность, лишенную прежних признаков консерватизма. Увидеть нечто необычное, получить эксклюзивный культурный продукт, стать участниками интересного шоу.

### **Основные цели и задачи акции «Библионочь»:**

- приобщить разновозрастные группы, в первую очередь молодёжь, к чтению и книге путём привлечения в библиотеку широкого круга пользователей;
- повысить имидж библиотеки в читательской среде, сформировать представление о современной библиотеке как открытой среде для интересного чтения, неформального общения и познавательного досуга;