

проведение акции с 19.00 до 22.00. Если акция планируется на более позднее время, необходимо информировать об этом пользователей заранее через афишу, рекламные листовки и др. и предупредить, что согласно действующему законодательству несовершеннолетние лица не имеют права находиться без сопровождения взрослых в общественных местах после 22.00. В этих условиях необходимо продумать программу мероприятия так, чтобы она была одинаково интересна как для подростков, так и для их родителей, которые придут на праздник вместе с детьми.

Четвертый этап очень важен для дальнейшей деятельности библиотеки. Главная цель данного этапа – выяснить, насколько эффективно прошла акция. Эффективность может быть представлена в количественном выражении: сколько новых читателей записалось в период акции, интенсивность посещения библиотеки, объем книговыдачи за это время. Оценивается и качественная сторона мероприятия.

В период проведения акции стоит предложить читателям высказать свое мнение о ней, для этого можно использовать уже имеющуюся в библиотеке тетрадь (альбом) «Отзывов и предложений». Можно использовать и другие формы мониторинга: письма-отзывы в «Библиопочту» (импровизированный почтовый ящик можно разместить в холле библиотеке), создание «дерева отзывов», где «листочками» являются разноцветные стикеры с пожеланиями в адрес организаторов акции, голосование за самое яркое мероприятие вечера и т. п.

Важна в этом случае и экспертная оценка. В качестве экспертов могут выступить читатели, присутствовавшие на мероприятиях. На этом этапе готовится информация о проведении «Библионочи» для СМИ, наглядные материалы в виде альбома или папки.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ АКЦИИ «БИБЛИОНОЧЬ»

Суть акции состоит в том, чтобы позиционировать библиотеку как информационный и культурно-просветительский центр, в который захотелось бы прийти тем, кто здесь никогда не был, предпочитая получать информацию с помощью ресурсов Интернета и телевидения. При этом необходимо продемонстрировать