пользователям как можно более широкий спектр информационных ресурсов и услуг, предлагаемых библиотекой, предложить читателям, особенно молодёжи, новые И интересные формы библиотеке, проведения свободного времени В подчеркнуть образования социальную значимость чтения как основы культурного развития личности.

Очень важно, чтобы о проведении в библиотеке данной акции узнало как можно больше читателей и «нечитателей». А помочь в этом могут рекламные издания библиотеки.

- > **АФИША** рекламное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии и предназначенное для расклейки. Красочно оформленная афиша, содержащая информацию о дате, времени, месте проведения мероприятия, дающая его анонс (краткую информацию о содержании), располагается у входа в библиотеку или в холле, на специальных информационных стендах учреждений образования, здравоохранения, социальной защиты, на специальных рекламных стендах, оповещающих о культурных событиях города (района).
- **БУКЛЕТ** издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов (буклет о библиотеке, о «Библионочи», о конкретном мероприятии в рамках акции). Буклеты можно раздать вновь записавшимся пользователям библиотеки, участникам массовых мероприятий.
- **КНИЖНАЯ ЗАКЛАДКА** листовое издание удлиненного формата, служащее для того, чтобы отметить нужную страницу в издании, напечатанное на плотной бумаге и содержащее разнообразные изображения и рекламные сведения. При выдаче книг на абонементе можно дополнять их закладками для привлечения пользователей к акции, использовать данный вид минииздания в качестве сувенирной продукции при проведении массовых мероприятий как в стенах библиотеки, так и за ее пределами.
- КОЛЛАЖ изображение, создаваемое путем наклеивания на отличающихся основу материалов, ОТ неё цветом И фактурой (используется при оформлении выставок; при рекламе поступившего библиотеку издания. нового в недавно; объект самостоятельный рекламный проведения 60 время мероприятий).