

- лаконичность, динамизм, достаточность (рациональная фактографическая насыщенность);
- легкость запоминания рекламного сообщения;
- доходчивость и оперативность;
- четкость, красочность, выразительность;
- соответствие уровня услуги заявленной в рекламе.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ К ПРОВЕДЕНИЮ АКЦИИ

Сегодня волонтерское движение очень популярно во всем мире. С каждым годом оно объединяет все большее количество молодых людей. И неудивительно, ведь эта деятельность открывает огромное количество возможностей и перспектив перед волонтером. Творческими площадками для осуществления разноплановой волонтерской работы в настоящее время являются библиотеки.

Библиотека привлекает волонтеров для реализации своих творческих проектов. Они входят в библиотечный актив, принимают активное участие в организационной и массовой работе библиотеки, особенно необходима помощь волонтеров в проведении крупных акций, где требуется много людей владеющих и умеющих довести нужную информацию до большого количества участников.

В акции «Библионочь» волонтеры могут взять на себя часть функций по подготовке рекламной продукции (пригласительные билеты, юбилейные книжные закладки, флаеры, афиши), по распространению пригласительных билетов, афиш и флаеров с информацией об акции «Ночь в библиотеке»; проведению библиотечного флешмоба в поддержку книги и чтения; раздачи при входе в библиотеку всем гостям символических ленточек, памятных закладок, буклетов о библиотеке, а также программочек вечера, в которых будет указан перечень всех «ночных» мероприятий с указанием времени и места проведения; также могут обозначить площадки свободного перемещения в библиотеке при помощи цветных указателей, провести учёт посещений по количеству выданной рекламной продукции всем участникам при входе в библиотеку или в фойе.

Также, волонтеры могут выступить в роли:

- ведущего книжных дискуссий;
- инструктора кинопоказов;