

- навигатора по различным компьютерным играм;
- помощника в проведении мастер-класса;
- ассистента по программе музыкальных и творческих гостиных и др.;

## **ВАРИАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «БИБЛИОНОЧЬ»**

Акция «Библионочь» – это комплекс мероприятий, объединенных одной тематикой или сюжетной линией. Тематика может быть приурочена к какому-либо событию; юбилейной дате, посвященной книге; персоналии; литературному направлению или просто интересной широкой массе читателей.

Так, например, в «Библионочи-2012» многие библиотеки выбрали историческую тематику (2012 год был объявлен Годом российской истории), программы были посвящены XIX, началу XX века, советскому периоду, 200-летию Отечественной войны 1812 года и др.

Проводились «Библионочи», посвященные детективам, фэнтези и фантастике. Персоналии «Библионочи» посвящались Гоголю, Чехову, Лермонтову, Булгакову, Ахмадуллиной и др.

Тема «Библионочи-2013» - «Большое литературное путешествие», 2014 - «Перевод времени», «Библионочь – 2015» - «Открой дневник — поймай время», а 2016 - «Читай кино».

Определенных общепринятых правил проведения акции нет. Единственное условие участия – показ на своей площадке в установленное время программы для всех желающих ее посетить. Все культурные программы в рамках акции проводятся в единый день и начинаются в установленное время, определяемое заранее Оргкомитетом библиотеки

Подготовку мероприятия необходимо начинать уже в фойе, а может быть и ещё раньше — около библиотеки. В фойе может завязаться и сюжетная линия вечера. Но в данном случае важно, чтобы заданный стиль был выдержан до последней минуты акции. Как показывает статистика проведённых мероприятий в разных городах, значительным успехом в качестве рекламной акции пользуются флешмобы, организованные перед началом мероприятия. При входе всем посетителям для ориентации возможна раздача мини-