

Проводятся выставки-продажи и аукционы по продаже книг или предметов декоративно-прикладного искусства. Стартовая цена на таких аукционах минимальна – например, 1 рубль.

В ходе акции каждая библиотека стремится показать самое лучшее, интересное, необычное, чем она располагает, чему весьма способствуют книжные выставки и экспозиции. Это могут выставки из фонда редких книг, выставки самых-самых книг (самой маленькой, самой большой, самой тяжелой и т.д.), выставки книг с автографами, новых книг, художественных альбомов и т.д. Организуются выставки творческих работ читателей и библиотекарей, изданий из личных библиотек, выставки картин и других произведений искусства местных мастеров. Они могут быть универсального содержания или же посвящены какой-то теме («Библионочи», юбилейной дате года и т.д.).

Очень часто акция «Библионочь» завершается запуском небесных фонариков или воздушных шаров с пожеланиями, а также салютом.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ, ОРГАНИЗОВАННЫХ В РАМКАХ АКЦИИ**

Успех «Библионочи» зависит не только от того, насколько серьезно и добросовестно сам библиотекарь отнесётся к её подготовке и организации, но и от умения библиотечных работников наладить эффективное взаимодействие с партнёрскими организациями, активной общественностью.

При этом акция не должна становиться самоцелью, проводиться «для галочки», ведь её главная задача – сделать библиотеку более открытой, современной, изменить традиционное представление о библиотечном обслуживании в сознании пользователей, внедрить в повседневную работу библиотекаря инновационные формы, передовые идеи. Без творческого, неформального подхода к организации акции результаты её проведения не будут эффективными для работы библиотеки.

Формы, используемые в акции, могут быть самые разные — от традиционно библиотечных (выставка, обзор и т. п.) до инновационных (квест-игра, экзотические настольные игры