

включающих библиографическую и полнотекстовую информацию. Продолжает развиваться электронная (цифровая) библиотека Курской области, насчитывающая на конец отчетного года 14,2 тыс. экземпляров (+1,2 тыс. к 2016 г.). Созданием цифровых копий документов занимаются Курская областная научная библиотека им. Н.Н.Асеева, Курская областная специальная библиотека для слепых им. В.С. Алехина, Центральная городская библиотека им. Ф.А. Семенова г. Курска (по договору).

Муниципальные библиотеки региона не ведут деятельность по оцифровке библиотечных фондов в связи с отсутствием специализированного оборудования.

Кроме того, в фондах муниципальных библиотек области отсутствуют коллекции редких и ценных изданий подлежащих первоочередной оцифровке. В фондах библиотек районов содержатся зачастую материалы из местной периодической печати, особо ценные статьи из которых собираются в тематических папках. Оцифровка данных материалов не требует специализированного оборудования, однако не следует забывать о заключении договоров с авторами, поэтому считаем не целесообразно проводить оцифровку данных документов.

Создание цифрового контента - это сложный многоступенчатый процесс, он должен проводиться систематически и целенаправленно, оптимальным является выделение для проведения работ специализированных подразделений для оцифровки фондов. Однако на фоне тенденции увеличения сотрудников библиотек, работающих на сокращенную ставку, выделение в штате специалистов по оцифровке не представляется возможным.

В регионе растет число библиотек подключенных к **Национальной электронной библиотеке** (НЭБ) и Национальной электронной детской библиотеке (НЭДБ). По итогам отчетного года на базе общедоступных библиотек функционирует 86 точек доступа к ресурсам НЭБ и НЭДБ. Становление и развитие НЭБ предполагает обеспечение доступности национального библиотечного репертуара электронных документов всем категориям пользователей с учетом ограничений, накладываемых действующим законодательством.

В Курской областной научной библиотеке им. Н.Н. Асеева и Центральной городской библиотеке им. Ф.А. Семенова (г. Курск) успешно функционируют удаленные читальные залы Президентской библиотеки.

В условиях дефицита комплектования, использование сетевых полнотекстовых ресурсов является экономически выгодной альтернативой бумажным носителям информации. Причем если подписка на многие сетевые базы данных требует от муниципальных библиотек привлечения дополнительных источников финансирования, то использование ресурсов НЭБ не предполагает значительных финансовых вливаний, что во многом работает в пользу данного контента. Главным условием полноценного функционирования ресурса является стабильность подключения к Интернет.

Интернет, как информационная среда, дает возможность не только получить необходимую информацию, но и предоставить сведения о себе. Поставленную задачу в первую очередь решают **веб-сайты библиотек**. Создание сайта – это продвижение информации на более высокие функциональные уровни, участие в формировании позитивного имиджа библиотеки, привлечение внимания к имеющейся интеллектуальной продукции и оказываемым услугам по ее предоставлению, обеспечение притока в библиотеку новых заинтересованных пользователей.

По итогам 2017 года собственные веб-сайт или веб-страницу на Интернет-сайте территориального образования имеют 3 государственные и 28 муниципальных библиотек, что составляет 4,5% от общего количества библиотек, из них 19 межпоселенческих/центральных и 2 сельские библиотеки (Ворошневецкая и Новопоселенковская с/б Курского района). Общая проблема многих сайтов – отсутствие актуальной информации. На сайтах ряда библиотек в течение последних 5-6 месяцев не было ни одной публикации. Сайт библиотеки – это всегда достоверный, регулярно обновляемый ресурс, обеспечивающий безбарьерный доступ к информации и услугам, эффективную обратную связь с пользователями, возможность их участия в создании актуального и востребованного контента; создает условия для расширения ассортимента информационных и социокультурных услуг, делает библиотеку более доступной и открытой. Сайт – экономичный и эффективный способ изучения мнения людей об услугах библиотеки, инструмент формирования положительного имиджа учреждения, налаживания связей с реальными или потенциальными читателями. В 2017г. число обращений к библиотеке удаленных пользователей увеличилось и составило 335,2 тыс (+107,2 тыс. к 2016 г.), из них к веб-сайтам - 286,8 тыс. (+68,4 тыс. к 2016 г.).