

летию со дня рождения К.Н.Батюшкова), «Певец прекрасного» (к 125-летию со дня рождения К.Г. Паустовского).

Для печатной продукции малых форм в Малокаменской, Любимовской библиотеках Б. Солдатского района выделена отдельная полка, стенд, где каждый желающий может познакомиться с рекламными изданиями библиотеки и понравившиеся взять в подарок.

Информационно-библиографическим отделом межпоселенческой библиотеки Черемисиновского района в 2017 году был объявлен конкурс для сельских библиотек: оформление флаера «О библиотеке – в буклете». Цель конкурса – увидеть как красочно, привлекательно библиотекари могут оформить рекламные буклеты своей библиотеки. Наиболее удачно выполнены флаеры Петровской сельской библиотекой-филиалом, Русановской сельской библиотекой-филиалом, Нижнеольховатской сельской библиотекой-филиалом.

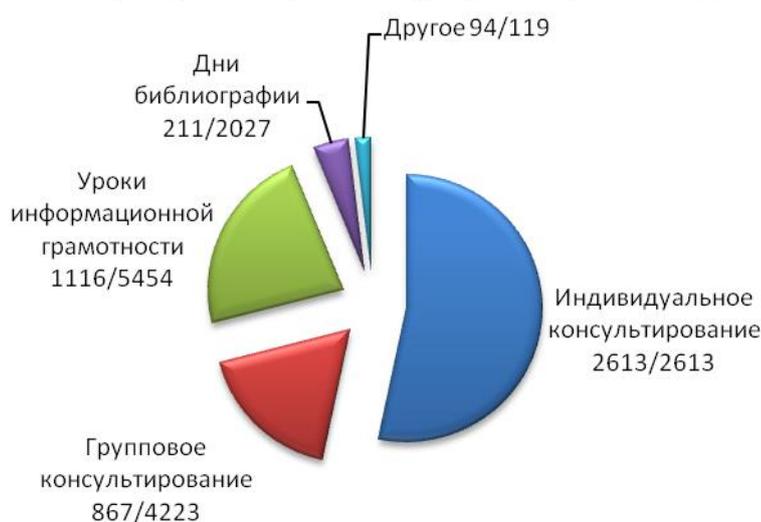
Один из шагов, который выводит рекомендательную библиографию на уровень обеспечения информационных потребностей, соответствующих сегодняшнему дню – создание библиографических пособий предназначенных для распространения в Интернете. В течение отчетного периода активно развивались электронные формы библиографических пособий в МУК «ЦБС» г. Железногорска: выставки, презентации, буктрейлеры, подборки, тематические списки. Они представлены на сайте и на страничках в социальных сетях библиотек ЦБС. Библиотека для детей и молодежи г. Железногорска на странице соцсети «Одноклассники» в формате видео рекламирует новую литературу «Новинки из книжной корзинки». Эта информация заинтересовала удаленных пользователей, ее просмотрели 838 раз.

7.4. Формирование информационной культуры пользователей

Эпоха информационного общества характеризуется созданием качественно новой, информационной среды жизнедеятельности, которая требует от человека способности самостоятельно приобретать знания, поддерживать необходимый профессиональный и общекультурный уровень в условиях резкого роста объемов информации. Следствием этого является потребность в развитии информационной культуры личности. Значительная роль в формировании информационной культуры принадлежит библиотекам, обладающим информационными ресурсами и средствами навигации в них и имеющим опыт информационно-просветительской работы с различными категориями пользователей.

Система работы по формированию библиографической культуры и пропаганде библиотечно-библиографических знаний предусматривает использование различных методов и форм и охватывает всех читателей.

Формы работы (кол-во мероприятий, кол-во обученных)



Особое место в формировании библиографической культуры занимают библиотечные уроки, которые сочетают в себе поисковые и игровые элементы, использование современных средств подачи материала, сопровождаются практическими заданиями по теме урока. Тематика их может быть разнообразна: «СБА библиотеки – ключ к информации», «Как книгу сделать открытием» (Обоянский район), «Что и как мы читаем», «Школьнику о библиографических указателях», «Ищем сами нужную книгу» (Глушковский район). Основной целью библиотечных уроков – дать учащимся знания, умения и навыки информационного самообеспечения их учебной деятельности. В День