

искать. Поэтому члены клуба проводят литературоведческие исследования, выясняют, как представлены игры в произведениях русских, советских, современных писателей, в зарубежной литературе. Кроме того, на базе клуба можно организовать музей игры и игрушки, дающий представления об известных народных промыслах игрушки, о фабриках игрушек и игрового инвентаря. В музее один из разделов можно посвятить ребячьим самоделкам: корабликам из коры, оригами и т.д. Материалы музея модно использовать для выставок, во время экскурсий, на уроках, классных часах.

Клуб «Стоп – кадр».

Члены клуба – любители фотографии. «Клубовцев» можно привлечь к работе на благо библиотеки – оформление помещения фотографиями. Организация фото – выставок членов клуба, конкурс фото – материалов на заданные темы, например: «Читатель. Книга. Библиотека». На заседаниях клуба его члены могут изучать историю кино и фотографии. Постоянные компоненты встреч – викторины, фотозагадки, выставки – «фотофакты».

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ, КЛУБА (КРУЖКА) ПО ИНТЕРЕСАМ

(консультация 1)

Все чаще библиотеки становятся центрами общественной и культурной жизни населения города и села, успешно содействуя продвижению книги и распространению чтения. В связи с этим значительно возрастает роль досуговой функции. Реализации этой функции во многом способствуют клубы и кружки при библиотеках. На сегодняшний день клуб по интересам – это сердцевина массовой работы, признанный и уважаемый лидер среди культурно–досуговых форм библиотечной деятельности.

КЛУБ – это добровольное объединение людей на основе единства интересов к определенным проблемам: общественным, техническим, литературным, музыкальным и т.д. Клуб – это место общения, обмена мнениями, что способствует совершенствованию и развитию разносторонних знаний в различных сферах деятельности, становлению личности. В основе различных клубов лежит интерес человека к чему-то, его увлеченность, призвание, заложенный в нем творческий потенциал. **Одна из причин успешности и популярности клуба – правильный выбор его тематической направленности.** Для этого надо сначала определиться, для какой категории читателей вы хотите создать клуб, затем с помощью наблюдений, индивидуальных бесед выяснить интересы этой группы читателей и в