

- Особо надо выделить деятельность кружков, связанных с продвижением книги, библиотеки, чтения. В библиотеках организованы кружки переплетного дела («Друзья книги», «Книжкаина больница»), библиотечного дела («Юный библиотекарь», «Менеджер библиотеки»), кружки по культуре чтения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПО ИНТЕРЕСАМ:

- 1) Прежде всего учитывайте интересы и пожелания их членов;
- 2) Намечая направления клубной деятельности составляйте перспективный план на 3 – 5 лет, но в начале спланируйте работу на 1 год;
- 3) Годовой план работы клуба по интересам представляет собой тематический план занятий, их названия, содержание, форма проведения и домашнее задание;
- 4) Деятельность клуба обязательно отражается в годовом плане и годовом текстовом отчете библиотеки;
- 5) Библиотекарь обязательно ведет дневник занятий, в котором записывает план каждого занятия, литературу для подготовки и проведения, анализирует проведенное мероприятие. Более удобно составлять не список участников клуба, а картотеку. На карточке, кроме имени и фамилии, указывается домашний адрес, телефон (если это ребенок - № школы, класс), место работы и т.д.
- 6) Все документацию лучше хранить в отдельных папках;
- 7) Библиотекарь обязан помогать летописцу – вести летопись клуба, обычно это альбом, на обложке которого написано название клуба по интересам. Содержание альбома зависит от того, насколько творчески, нешаблонно вы отнеслись к оформлению;
- 8) На сайте библиотеки следует создать и постоянно вести свою Web-страницу – электронное досье клуба по интересам, организованного на её базе;
- 9) Атрибутика, традиции клуба по интересам могут быть представлены необычно, а фоторепортажи проводимых занятий – весело, с шутливыми комментариями;
- 10) Можно выпускать клубную газету, оформлять специальные выпуски стенгазет к знаменательным и памятным датам, стенды – фотоотчеты об интересных событиях и клубных мероприятиях;
Кроме того, альбомы, стенгазеты, стенды, информация на сайте являются хорошей рекламой клуба по интересам и привлекают в него новых членов.