

библиотекарь и пр.) демонстрирует свои уникальные приемы работы широкому кругу слушателей.

- Мастер-класс – это показательное занятие признанного мастера. Участники мастер-класса повышают свою квалификацию, приобретают новые знания и часто открывают для себя что-то новое, неизвестное.
- Основные преимущества мастер-класса – это уникальное сочетание индивидуальной работы с возможностью приобретения и закрепления практических знаний и навыков, развитие гибкости мышления.
- Целью проведения мастер-класса на базе любительских объединений является демонстрация достижений специалиста как подлинного мастера в своей области. Мастерство – это всегда высокий профессионализм, большой и разнообразный опыт.

Методика проведения мастер-классов заключается в следующем:

- 1) Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это сделать, и я научу вас».
- 2) На мастер-классе всегда предоставляется возможность попрактиковаться под чутким и благожелательным контролем мастера, который внимательно выслушает и ответит на его вопросы.
- 3) Непрерывный контакт, индивидуальный подход к каждому слушателю – вот что отличает мастер-класс от всех остальных форм и методов обучения.
- 4) Мастер-класс сродни семинару: и там и здесь специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод. Но, в отличие от семинара, который может продолжаться несколько дней, мастер-класс – это всегда однодневное мероприятие.
- 5) Мастер-классы могут отличаться по предмету предлагаемой деятельности, например:
 - Обзор актуальных проблем и технологий.
 - Различные аспекты и приемы использования технологий.
 - Авторские методы применения технологий на практике.
 - Тонкости, нюансы и недокументированные возможности при использовании технологии в конкретных задачах.

В ходе мастер-класса участники:

- изучают разработки по теме мастер-класса;
- участвуют в обсуждении полученных результатов;
- задают вопросы, получают консультации;
- предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы,