

- Вызывает желание сделать, как мастер;
- Сделать лучше;
- Простота;
- Доступность;
- Творчество;
- Инициативность;
- Мозговой штурм;
- Исполнение различных ролей;
- Креативная, высокоинформативная, деятельностная обучающая форма, объединяющая неравнодушных людей;
- Возможность получить «толчок» к творческой деятельности;
- Рефлексивная деятельность.

III. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР–КЛАССА

I. Подготовительный этап

1. Разрабатывается план проведения мастер-класса;
2. Приглашаются желающие (чл. клуба, читатели) для участия в мастер-классе;
3. В читальном зале оформляется стол для показательной работы;
4. Подготавливается аппаратура для презентации;
5. Оформление презентации на рабочем столе мастера.

II. Основной этап

1. Этапы, задачи этапа;
2. Время;
3. Деятельность мастера;
4. Деятельность участников.

III. Аналитический этап

1. Самооценка проведения мероприятия.
2. Выводы (положительные, отрицательные)