

Основные группы пользователей



На диаграмме представлены основные группы пользователей. Значительную их часть составляют дети и учащаяся молодежь (в совокупности 45 %), сельская интеллигенция: учителя, врачи, работники сельскохозяйственного производства, а также пенсионеры, домохозяйки. Среди разнообразных читательских потребностей значительное место продолжает занимать потребность в информации в помощь образованию, самообразованию, а также в решении многих жизненных проблем. Необходимо отметить, что сегодня читательские интересы и потребности усложняются и углубляются.

Одна из важных задач библиотек – обеспечить пользователям возможность слежения за вновь появляющейся литературой с минимальными затратами времени, предоставляя им сведения обо всех нужных источниках с необходимой степенью полноты. Эту задачу выполняет библиографическое информирование. В отчетном году библиотеки области продолжали массовое, групповое и индивидуальное библиографическое информирование, несмотря на большую трудоемкость этой работы. Работа велась по двум направлениям: удовлетворение профессиональных потребностей и развитие общеобразовательных читательских интересов.

Дифференцированное информирование

Индивидуальное информирование на 1.01.2018 г.			Групповое информирование на 1.01.2018 г.			Избирательное распространение информации (ИРИ) на 1.01.2018 г.		
Кол-во абонентов	Кол-во выданных документов, экз.	Кол-во оповещений	Кол-во абонентов	Кол-во выданных документов, экз.	Кол-во оповещений	Кол-во абонентов	Кол-во выданных документов, экз.	Кол-во оповещений
6872	34758	23745	1141	7856	5005	346	1286	1567

Как видно из таблицы, самое большое количество (6872) составляют абоненты индивидуального библиографического информирования.

Самую многочисленную группу среди абонентов индивидуального информирования составляют педагоги и работники культуры. Темы информирования обусловлены, прежде всего, профессиональной сферой деятельности, и только небольшая часть – личными интересами. Источниками информирования служили новые поступления книг, периодических изданий и Интернет. Например, МУК «ЦБС» г. Железногорска представили для абонентов всего документов – 436, из них 211 единиц информации было взято из сети Интернет, что составляет 48,4% от общего количества информации. В Льговской МБ информацию по различным темам получали 65 абонентов, темы информирования: «Кредиты: за и против», ЖКХ, сельское хозяйство, животноводство, ЗОЖ, «Человек и природа», «Воспитание школьников». Основные формы индивидуального библиографического информирования – устные сообщения, лично или с помощью мобильной связи, электронной почты.