

Формат дайджеста выбран не случайно, именно эта информационная форма позволит читателям с минимальной затратой времени познакомиться с наиболее значимыми и интересными тематическими материалами, размещенными на различных интернет сайтах.

Первый выпуск серии посвящен инновационному развитию предприятия «Грибная радуга». Грибная отрасль – перспективное направление, привлекающее повышенное внимание инвесторов. Курское предприятие не исключение. Основной вид деятельности Компании «Грибная радуга» - увеличение внутреннего производства грибов в России, снижение импортозависимости на рынке свежих грибов, производство шампиньонов на новейшем, высокотехнологичном оборудовании и персональном компосте.

Совсем скоро к таким брэндам, как «Вологодское масло», «Тульский пряник», «Алтайский мед» добавятся и «Курские шампиньоны».

В издании представлены основные интернет-публикации за последние 4 года - с 2015 по 2018 гг.

Информация расположена в хронологическом порядке.

Интернет источники содержат адреса веб-сайтов.

Прилагаются списки использованных интернет-ресурсов, а также статей из периодических изданий фонда КОНБ им. Н.Н. Асеева.

Выпуск будет интересен и полезен специалистам сельскохозяйственного производства, аспирантам и студентам учебных заведений сельскохозяйственного и экономического профиля, индивидуальным предпринимателям, а также призван способствовать формированию мотивации для приобретения Курской сельхозпродукции.