

Как рассказывал владелец ООО «Грибная радуга» Юрий Папакин (по совместительству является топ-менеджером «Контирус», одной из крупнейших в России кондитерских фабрик), компания намерена начать возведение комплекса уже осенью 2015 года. Это будут «экологически чистые камеры» с импортным оборудованием. Первую очередь «Грибная радуга» планирует реализовать летом 2016 года. По ее итогам мощность производства должна составить 350 т грибов в месяц. Оставшиеся две очереди в «Грибной радуге» намерены завершить к осени 2017 года, после чего проект должен будет выйти на полную мощность.

Эксперты отмечают, что появление большого количества инициатив в сфере производства грибов достаточно закономерно, однако скептически оценивают многие из них. Так, соучредитель ассоциации производителей грибов России «Грибной союз» Сергей Кузнецов считает проект курян «красивым», но подчеркивает, что получить под него финансирование в банке очень маловероятно.

Основная причина в том, что у компании-инициатора еще нет опыта в сфере выращивания шампиньонов. При этом проект «Агрокомбината «Здоровое питание» эксперт счел слишком масштабным.

Масштабность проекта «Здорового питания» отметила и гендиректор исследовательской компании «Технологии Роста» Тамара Решетникова. Она также обратила внимание на слишком большую площадь территории для реализации проекта «Грибной радуги». Она не исключает, что достаточно солидная доля участка может быть отдана под производство субстрата (на нем выращиваются шампиньоны). От качества субстрата зависит в том числе экологическая чистота грибов.

Аналитики отмечают, что рост проектов в сфере выращивания грибов, заявляемых в том числе компаниями, ранее не имевшими отношения к отрасли, объясняется общеэкономическими факторами. Так, в связи с продуктовым эмбарго на ввоз данной продукции из европейских стран ниша на рынке освободилась, появилась потребность в новых источниках ее получения. Соответственно, часть спроса на грибы теперь может быть удовлетворена местными производителями согласно программе импортозамещения. По подсчетам экспертов, российский рынок грибов составляет около 90-100 тыс. т продукции в год, из них около 80 тыс. т импортировалось.