

бронзовых наград в копилке региона. Впрочем, сегодня такие достижения никого не удивляют. Команда губернатора Александра Михайлова уже несколько лет назад уверенно ввела регион в клуб самых успешных в России производителей зерна и сахарной свеклы. Вот и итоги нынешней уборки говорят сами за себя. Урожаи в растениеводстве одни из самых высоких в стране, а по общему объему производства курыне выходят на очередные рекорды – порядка 4,5 млн. т зерна и 5 млн. т сахарной свеклы. Добавьте сюда лидерство в темпах развития животноводческой продукции, тепличных комплексов, реализацию все более современных проектов, в том числе в глубокой переработке сельхозпродукции, и все станет на свои места.

В этом году Курскую область на «Золотой осени» представили настоящие титаны регионального АПК. Среди таковых ООО «Агропромкомплектация-Курск», стенд которого – наглядный рассказ о создании на территории региона инновационного производства мясных продуктов замкнутого цикла.

Свои достижения продемонстрировал на «Золотой осени» крупнейший птицеводческий проект ООО «Белая птица», производящий 120 тыс. т живой массы бройлеров в год, а это почти 100 тыс. т готовой мясной продукции. Яркую ноту добавило экспозиции Курской области АО «КОНТИ-РУС», представившее полюбившиеся тысячам россиян десерты, конфеты и другие сладости. Внимание посетителей ярмарки привлекло и другое предприятие региона – Обоянский консервный завод. Абрикосово-яблочное пюре под маркой «Обояшка» среди представленной регионами консервной продукции запоминалось не только своим умиляющим названием, но и аппетитными яблочками на этикетке. А ведь такие они и на самом деле, обоянские яблоки – сочные, красивые и невероятно вкусные.

Среди инвестиционных проектов в АПК, представленных Курской областью на «Золотой осени», можно назвать уже реализуемый в Глушковском районе ООО «Тепличный комплекс «АгроПарк» и ООО «Грибная радуга» который сейчас находится на стадии строительства. «АгроПарк» – предприятие совсем новое, но уже заявившее о себе не только в соловьином крае. Первый урожай с теплиц, разместившихся на площади свыше 11 гектаров, был получен в апреле этого года. Глушковские томаты, зелень, болгарский перец и редис пришлись по вкусу покупателям торговых сетей, а благодаря