

По его словам, во всем мире развита культура выращивания и потребления шампиньонов. От момента закладки компоста до сборки последнего урожая в среднем должно пройти 40 дней. Срок реализации гриба – не более 14 дней. Собранный шампиньон должен поступать в торговую сеть не позднее чем на второй день после того, как его срезали, а не на 7-10-й, чем сейчас грешат импортеры и некоторые производители.

В ближайших планах руководства «Грибной радуги» – сбор 4 тыс. тонн грибов в год. В дальнейшем с запуском новых двух производственных очередей мощности будут увеличены до 12 тыс. тонн шампиньонов в год и выше.

При таких показателях курское предприятие станет лидером по производству шампиньонов в стране.

– К сожалению, сегодня большинство потребляемой россиянами грибной продукции – это импорт. Еще в 2013 году в стране производилось и потреблялось 150 тыс. тонн консервированных, свежих и замороженных шампиньонов. Сейчас рынок российских грибов снизился до 50 тыс. тонн в год. Продукция нашего предприятия должна серьезно потеснить импортного производителя, – отметил учредитель предприятия Олег Логвинов.

Спад отечественного производства шампиньонов стал возможной причиной полного игнорирования этой отрасли в законодательной базе. Сейчас грибы не входят ни в одну программу господдержки по финансированию и развитию.

Курский опыт должен показать пример всем российским предпринимателям, как в условиях полной законодательной «заморозки» построить предприятие, производящее импортозамещающую продукцию и подтолкнуть государство к внесению допол-

