

Экспозиции «Золотой осени» четко нацелены на продвижение лучшей продукции региональных производителей на российские и мировые агропродовольственные рынки.

Комитет АПК области совместно с комитетом пищевой и перерабатывающей промышленности и продовольствия готовят коллективную экспозицию, отражающую развитие предприятий агропромышленного комплекса региона. В настоящее время заканчивается разработка ее дизайна.

Около 30 курских предприятий уже приняли решение повезти в Москву свою продукцию. Активное участие в выставке примут: АО «Надежда», ОАО «Курский хладокомбинат», АО «Суджанский маслodelьный комбинат», ООО «Псёльское», ООО «Перерабатывающая компания «Агропродукт», ООО АПК «Красная поляна», ФКП «Курская биофабрика», ОАО «Курская птицефабрика», ООО «Солнечный край» и другие перерабатывающие предприятия, ФГБУ «Центрально-Черноземная МИС», а также научно-исследовательские институты и Курская государственная сельскохозяйственная академия.

В курской экспозиции в широком ассортименте будут представлены кондитерские и хлебобулочные изделия, мукомольно-крупяная и мясомолочная продукция, безалкогольные напитки, плодоовощные консервы для детского питания.

В текущем году впервые участие в выставке примут ООО «Молочный дом» и ООО «Грибная радуга». Заместитель губернатора Алексей Золотарев поручил привлечь и других участников рынка для того, чтобы помочь им в продвижении своей продукции.

Администрация области оказывает помощь участникам коллективной экспозиции Курской области в вопросах доставки экспонатов и оплаты услуги по организации участия в 19-й Российской агропромышленной выставке «Золотая осень – 2017».

Деловая программа «Золотой осени» включает пленарные сессии, форумы и круглые столы на актуальные темы, посвященные перспективам развития сельского хозяйства. Руководители администрации области планируют также провести встречи с инвесторами, которые готовятся прийти в наш регион.

<http://www.kpravda.ru/new/economy/034247/>