

Материальная культура. Духовная культура

7. Барышева, Е. А. Добро пожаловать, или Посторонним вход воспрещен ? [Электронный ресурс] : к проблеме сохранения памятников первобытного искусства / Е. А. Барышева // Культура в современном мире. – Электрон. журн. – 2015. – № 1. – Режим доступа : http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2015/01/2015-01_r_kvm-s7.pdf. – (дата обращения: 14.12.2015).

В последние годы в России, по примеру зарубежных стран, все большее внимание уделяется развитию культурного туризма. Однако не возникает ли опасность, что в результате «туристического ажиотажа» бесценным памятникам культурного наследия будет нанесен серьезный ущерб? В данной статье речь пойдет о проблеме консервации памятников первобытного пещерного искусства.

Профессиональная и деловая культуры. Культура управления

8. Галеева, А. А. Особенности организационной культуры в японских и немецких компаниях [Электронный ресурс] / А. А. Галеева // Культура в современном мире. – Электрон. журн. – 2015. – № 1. – Режим доступа : http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/_sitenav/root_frm.htm. – (дата обращения: 14.12.2015).

Германия и Япония принадлежат к разным культурно-историческим типам цивилизации, однако бурное развитие экономик этих стран после Второй мировой войны стало настоящим «чудом». Культурные ценности и обычаи у немцев и японцев кажутся диаметрально противоположными. Тем не менее, у немцев и японцев много общего.

Художественная культура

9. Галеева, А. А. Художественный рынок : почему произведения искусства стоят так дорого ? [Электронный ресурс] / А. А. Галеева // Культура в современном мире. – Электрон. журн. – 2013. – № 4. – Режим доступа : http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2013/04/2013-04_r_kvm-s12.pdf. – (дата обращения: 14.12.2015).

Глобальная экономика находится в состоянии спада, но мировая элита коллекционеров покупает произведения искусства по рекордным ценам. Может быть, рынок искусства действительно живет по своим собственным рыночным законам? В наше время, когда 1% населения имеет деньги на то, чтобы «прожигать жизнь», покупка произведений искусства редко является попыткой заработать. Богатые коллекционеры имеют все возможные стимулы (в том числе налоговые), чтобы «передать» как можно больше «лишних» денег на культуру.