

*В статье выдвигается и обосновывается концепция феноменологии культуры. На ее основании рассматриваются различные аспекты феномена толпы в культуре XIX–XX веков и начала XXI века. Выявляется и анализируется феномен подмены в идеологии большевиков-коммунистов – перевертыша базовых понятий философии: сознания и бытия, его долговременные катастрофические последствия для судеб страны. Особо рассматривается проблема совместимости виртуальных технологий с психофизиологией человека и новая мощная «нехимическая» зависимость человека толпы, во многом определяемая ценностными подменами массовой культуры, очевидным образом играющей на «понижение».*

- 17. Захарян, А. А.** Человек толпы XXI век (часть вторая) [Электронный ресурс] : Язык для толпы. Бои без правил / А. А. Захарян // Культура в современном мире. – Электрон. журн. – 2014. – № 2. – Режим доступа : [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM\\_archive/articles/2014/02/2014-02\\_r\\_kvms1.pdf](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2014/02/2014-02_r_kvms1.pdf). – (дата обращения: 14.12.2015).

*Вторая часть статьи «Человек толпы. XXI век»: «Язык для толпы: бои без правил» (часть 1-я см.: Культура в современном мире. – 2013. – № 3) посвящена реалиям бытования современного языка, трансформациям в нем – по аналогии с методами генной инженерии в биологии, модифицирующей тот или иной организм, изменяющей его генетический код, доказывается, что механизм действия в обоих случаях одинаков. В языке в слово вживляется новый смысл и тем самым также происходит смена языкового кода. Анализируется гносеологическое и онтологическое значение такого понятия философии постмодернизма как «ризома» в современной культуре, его методологическая значимость, во многом определившая пути и способы развития, в том числе и языка. Исследуется феномен смысловых подмен в языке.*

- 18. Савицкая, Т. Е.** Интернет-мемы как феномен массовой культуры [Электронный ресурс] / Т. Е. Савицкая // Культура в современном мире. – Электрон. журн. – 2013. – № 3. – Режим доступа : [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM\\_archive/articles/2013/03/2013-03\\_r\\_kvms3.pdf](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kvms3.pdf). – (дата обращения: 14.12.2015).

*Анализируется новый социально-культурный феномен: интернет-мемы – обитающие в Сети репродуцируемые единицы культурной информации; рассматриваются их группообразующие и культуuroобразующие функции; особое внимание уделяется изучению бытования мема в орбите глобальной массовой культуры как инструменту маркетинга и брендинга.*

- 19. Яковлева, А. М.** Клиповое чтение : текст как изображение-симулякр [Электронный ресурс] / А. М. Яковлева // Культура в современном мире. – Электрон. журн. – 2014. – № 2. – Режим доступа : [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM\\_archive/articles/2014/02/2014-02\\_r\\_kvms7.pdf](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2014/02/2014-02_r_kvms7.pdf). – (дата обращения: 14.12.2015).