

*Рассматриваются метаморфозы, произошедшие в последние десятилетия со способом восприятия вербальной информации. Выделяются признаки клипового чтения, отличающие его от чтения традиционного. Определяется влияние клипового чтения на мышление и мировоззрение человека.*

## **Экология культуры**

- 20. Горбатова, И. И.** "Требуется революция в самом человеке" [Электронный ресурс] / И. И. Горбатова // Культура в современном мире. – Электрон. журн. – 2014. – № 2. – Режим доступа : [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM\\_archive/articles/2014/02/2014-02\\_r\\_kvms8.pdf](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2014/02/2014-02_r_kvms8.pdf). – (дата обращения: 14.12.2015).

*Экологическая культура рассматривается как важная составляющая общей культуры общества. Законодательство об охране культурного и природного наследия и личная ответственность каждого за его судьбу – главные показатели уровня экологической культуры и связанные с этим проблемы развития внутреннего туризма. Садово-парковое искусство как предвестник гуманистической экологической культуры будущего.*

- 21. Онуфриенко, Г. Ф.** Наследие в опасности, опасное наследие [Электронный ресурс] / Г. Ф. Онуфриенко // Культура в современном мире. – Электрон. журн. – 2014. – № 4. – Режим доступа : [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM\\_archive/articles/2014/04/2014-04\\_r\\_kvms9.pdf](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2014/04/2014-04_r_kvms9.pdf). – (дата обращения: 14.12.2015).

*Надо спешить, советует журнал Daily Infographic, чтобы собственными глазами увидеть некоторые из прекраснейших мест на нашей планете.*

## **Типология культуры**

- 22. Онуфриенко, Г. Ф.** Японцы : свой путь в современной культуре [Электронный ресурс] / Г. Ф. Онуфриенко // Культура в современном мире. – Электрон. журн. – 2013. – № 1. – Режим доступа : [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM\\_archive/articles/2013/01/2013-01\\_r\\_kvms2.pdf](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2013/01/2013-01_r_kvms2.pdf). – (дата обращения: 14.12.2015).

*Японцы отворачиваются от культурной продукции Made in USA: фильмов, музыки, книг. Они ищут для себя другой путь в современной культуре – более спокойный и добрый к человеку.*

## **Издательское дело**