

времени поступления, содержании и отправителе рекламного послания. Обращения в службу поддержки оформлялись заявками, об исполнении которых впоследствии приходили отчеты. Другие два оператора предложили подключить бесплатную услугу блокировки сообщений с коротких номеров, но предоставить защиту от СМС-спама, поступающего с шестизначных, федеральных или скрытых номеров, не смогли, предложив как альтернативу полное отключение услуги СМС-сообщений. Наконец, представитель четвертого оператора сказал, что абсолютно ничем помочь не может.

Изощренные способы

Жаловаться в антимонопольный орган - дело достаточно трудоемкое и долгое. Например, специалисты ФАС рекомендуют при направлении заявления прикладывать к нему фотографию дисплея телефона с текстом сообщения; детализированную выписку от оператора связи, подтверждающую поступление СМС-сообщения, а также выразить согласие на передачу персональных данных оператору мобильной связи или третьим лицам - сторонам по отправке СМС-сообщений рекламного характера.

Очевидно, в ситуации, когда на мобильный телефон ежедневно поступают рекламные сообщения от новых отправителей, подготовка, отправка и отслеживание материалов по каждому факту просто не имеют смысла. Делать скриншот, ходить получать выписку, грамотно составлять заявление - для многих граждан, полагаем, условия невыполнимые.

Как заявляют сами сотрудники ведомства, "в связи с отсутствием у антимонопольных органов полномочий на ведение оперативно-разыскной деятельности и получение персональных данных о владельцах телефонных номеров отправителей установить фактического