

распространителя рекламы по реквизитам, указанным в сообщениях, чаще всего не представляется возможным"¹.

На страницах своего официального сайта ФАС России предлагает гражданам брать на вооружение весьма изощренные способы самозащиты. Например, позвонить, сделать заказ, а потом по приезде сотрудника выразить удивление: "Я у вас ничего не заказывал, равно как и не давал согласия на получение вашей рекламы. Но обещаю вам, что в ответ на каждое новое СМС-сообщение позвоню еще по 10 раз"²

Таким образом, на скорую действенную помощь от ФАС пока рассчитывать не приходится.

Правового механизма нет

В соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Это единственная норма, позволяющая без сомнений квалифицировать не согласованную с получателем рекламную рассылку как правонарушение. К сожалению, оператор сейчас обделен хоть сколько-нибудь внятыми полномочиями по отслеживанию и пресечению деятельности СМС-спамеров. Напротив, при возникновении желания облегчить жизнь своих абонентов оператор будет вынужден считаться с нормой о тайне связи (ст. 63 Федерального закона от 07.07.2003 N 126-ФЗ "О связи").

Получается, что в распоряжении абонента находится только один правовой путь решения проблемы - подача жалобы в УФАС.

Средство от напасти

¹Доклад Кириянова А.Н. и Титовой М.В. "Актуальные проблемы незаконного распространения рекламы посредством СМС-сообщений и роль антимонопольного органа в борьбе с СМС-спамом" на 2-м Международном форуме "Научный потенциал XXI века" (23.05.2013) // URL: <http://fas.gov.ru>.

²СМС-реклама: как бороться, как избавиться от sms-спама (10.06.2013) // URL: <http://fas.gov.ru>.