

В субъектах Российской Федерации заключены соглашения о взаимодействии медицинских, аптечных организаций и органов социальной защиты населения.

Хотя государственное регулирование цен на лекарства сдерживает рост цен на них, и по отдельным жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам цены почти не растут, в целом по рынку наблюдается рост цен и расходов населения на медикаменты, в том числе сокращение ассортимента лекарств и исчезновение дешевых препаратов.

Важное место в жизни каждого пожилого человека занимает сфера производства и реализации товаров и услуг.

Оценить данный рынок для пожилых людей непросто, так как он включает в себя множество отраслей от специализированной медицинской техники и лекарственного обеспечения, товаров для *обеспечения* предоставления качественных медицинских услуг и услуг по уходу, оборудования для отдыха и спорта до косметики и пищевых добавок, специализированной недвижимости.

Этот рынок имеет огромный потенциал роста. Учет особенностей пожилых людей как растущей группы потребителей играет свою роль в экономическом развитии, так как генерирование новых рынков с большим разнообразием товаров и услуг для всех возрастов выгодно всем участникам, включая самих пожилых граждан, компании, а также национальную экономику.

В силу физических способностей для граждан пожилого возраста приоритетным аспектом в выборе формата торгового предприятия является шаговая доступность. Данный аспект могут удовлетворить предприятия малых форматов торговли.

Расположенные в непосредственной близости с местом проживания, именно малые форматы торговли могут обеспечить выполнение таких