

ВВЕДЕНИЕ

Стремительное развитие сети Интернет привело к кардинальному перевороту в технологии предоставления услуг населению. Дистанционная торговля прочно вошла в нашу повседневную жизнь и с каждым годом завоёвывает всё большую популярность. Как удобно, не покидая дома или своего рабочего места, получить искомый товар, заказать авиабилеты, турпутевки, оплатить коммунальные услуги.

Но поскольку дистанционный способ продажи начал развиваться в нашей стране недавно, то прежде всего, необходимо знать об условиях и особенностях, отличающих торговлю дистанционным способом от продажи товаров в обычных магазинах.

Получение товаров (работ, услуг) надлежащего качества является для потребителя одним из важнейших прав, предусмотренных действующим законодательством, которое, в свою очередь, преследует две основные цели. Первая - информировать потребителей об имеющихся на рынке товарах и услугах, так как правильный выбор способствует успешному формированию потребительского рынка. И вторая - защищать потребителя, когда его положение как слабой стороны ущемляется.

Очень часто удаленному покупателю приходит совсем не тот товар, который он заказывал и видел на картинке монитора или журнала а порой он содержит такие дефекты, что просто непригоден к использованию. И при этом покупатель думает, что вернуть его нельзя. Но так ли это? Постараемся разобраться.