

Гужва, Д. Г. «С честью выдержали испытания...» / Д. Г. Гужва, И. О. Рахимова. - Текст : непосредственный // Военно-исторический журнал. - 2019. - № 8. - С. 42-46.



• ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА 1941–1945 гг. •

Д.Г. ГУЖВА,
И.О. РАХИМОВА

D.G. GUZHVA,
I.O. RAKHIMOVA

«С ЧЕСТЬЮ ВЫДЕРЖАЛИ ИСПЫТАНИЯ...»

Работа советских военных корреспондентов
в первые месяцы Великой Отечественной войны

«THEY HAVE PASSED THE TEST WITH HONOR...»

The work of Soviet war reporters in the first months of the Great Patriotic War

Сведения об авторах. Гужва Дмитрий Геннадьевич – заместитель начальника управления – начальник отдела Национально-исследовательского института (военной истории) Военной академии Генерального штаба Вооружённых сил РФ, полковник, кандидат исторических наук (Москва. E-mail: guchva@list.ru);

Рахимова Ирина Олеговна – курсант Московского университета МВД РФ имени В.Я. Кикотя (Москва. E-mail: hohlov19@list.ru).

Аннотация. В статье на основе архивных документов показана деятельность органов государственного управления СССР и командования Красной армии по созданию корреспондентской сети в действующей армии в первые месяцы Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: Великая Отечественная война; военный корреспондент; военная периодическая печать; информационное обеспечение.

Information about authors. Dmitry Guzhva – Deputy Head of Directorate, Head of Section at the Research Institute of Military History, RF AF General Staff Military Academy, Lieutenant Colonel, Cand. Sc. (Hist.) (Moscow. E-mail: guchva@list.ru); Irina Rakhimova – Cadet at Moscow Interior Ministry University named after V.Ya. Kikot' (Moscow. E-mail: hohlov19@list.ru).

Summary. The paper relies on archival documents to show the work of state administration bodies in the Soviet Union and the Red Army command to set up a reporter network in the field army during the first months of the Great Patriotic War.

Keywords: Great Patriotic War; war correspondent; military periodicals; information support.

ЛЕТОМ 1941 года на фронт ушли не только военно-обязанные. Сотни журналистов и писателей, выражаясь словами В. Маяковского, «к штыку приравняли перо». Это были не только рядовые сотрудники газет и журналов, но и выдающиеся мастера слова — Аркадий Гайдар, Вадим Кожевников, Евгений Петров, Борис Полевой, Константин Симонов, Александр Твардовский, Александр Фадеев, Михаил Шолохов, Илья Эренбург и многие др. Они работали как непосредственно в составе действующих фронтов, объединений и соединений — в дивизионной, армейской, фронтовой прессе, так и в центральных периодических изданиях.

Реформирование военной периодической печати началось уже на следующий день после вероломного нападения нацистской Германии на Советский Союз. Директивы Главного управления полити-

ческой пропаганды Красной армии от 23 июня 1941 года «О содержании фронтовых, армейских и дивизионных газет»¹ и «О содержании окружных, армейских и дивизионных газет»² определяли, что главными задачами периодической печати в боевых условиях должны быть воспитание героизма, мужества, самоотверженного выполнения приказа командира, обеспечение всех нужд фронта, борьба за отличное качество боевой и политической учёбы, быстрейшее освоение военного дела воинами, призванными из запаса. Центральным лозунгом военной печати, который она обязана была ежедневно пропагандировать в войсках, становилось требование выполнить боевой приказ советского правительства, отбить разбойничье нападение и изгнать германские войска с территории нашей Родины. В связи с формированием сети военной периодической

печати, усилившим журналистскими кадрами фронтовых, армейских и дивизионных изданий, экономией газетной бумаги и отсутствием достаточного количества типографского оборудования советское командование было вынуждено пойти на сокращение тиража и периодичности, а то и полное закрытие ряда военных изданий. Так, с 23 июня 1941 года уменьшился тираж окружных газет: «Красный кавалерист» (СКВО) с 35 тыс. до 20 тыс. экз.; «Сталинец» (Орловский военный округ) с 20 тыс. до 10 тыс. экз.; «Красноармеец» (ПриВО) с 30 тыс. до 15 тыс. экз.; «Красный боец» (УрВО) с 20 тыс. до 6 тыс. экз.³ С 21 августа тираж газеты «Красная звезда» был сокращён с 480 тыс. до 300 тыс. экз.⁴ С 28 июня было прекращено издание многотиражных газет военных академий, училищ, школ и курсов⁵, а с 1 июля — журналов «Физкультура и спорт в Красной армии» и «Политучёба красно-